

ที่ SICT 004/2569

24 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ประจำปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568  
 เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

**ภาพรวมการประกอบธุรกิจ เศรษฐกิจ และภาวะอุตสาหกรรมที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน**
**ภาพรวมธุรกิจ**

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบธุรกิจวิจัย พัฒนา ออกแบบ และจำหน่าย วงจรรวม (Integrated Circuit Design: IC) หรือ ไมโครชิป (Microchip) ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญของอุปกรณ์ระบบ RFID (Radio Frequency Identification) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ใช้ในการระบุตัวตนและข้อมูลต่าง ๆ ของวัตถุหรือสัตว์ขึ้นทะเบียนด้วยคลื่นความถี่วิทยุ โดยภายหลังจากการออกแบบ บริษัทจะส่งแบบไปว่าจ้างผลิตและประกอบเป็นไมโครชิป ซึ่งบริษัทจะเป็นผู้ควบคุมคุณภาพการผลิตตลอดทั้งกระบวนการให้เป็นไปตามการออกแบบและมาตรฐานคุณภาพของบริษัท และนำออกจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “SIC” โดยบริษัทมีผลิตภัณฑ์แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

<p>1. กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ (“Animal Identification”)</p>  <p>จำหน่ายไมโครชิป    ผู้ผลิตแท็กสำหรับระบบติดตามสัตว์    จำหน่าย Ear Tag    ผู้ประกอบการปศุสัตว์</p>	<p>ป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นอุปกรณ์เทคโนโลยี RFID ที่ใช้สำหรับบันทึกข้อมูลเฉพาะตัวของสัตว์เศรษฐกิจไปจนถึงสัตว์เลี้ยง เช่น สายพันธุ์ การให้อาหาร ประวัติการฉีดวัคซีน โดยปัจจุบันผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีระยะในการสื่อสารที่ไกล มีคุณภาพสูงกว่าคู่แข่ง และสอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานอุตสาหกรรมในระดับสากล</p>
<p>2. กลุ่มระบบกักขังอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ (“Immobilizer”)</p>  <p>จำหน่ายไมโครชิป    ผู้ผลิตกุญแจรีโมทอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์    จำหน่าย Immobilizer    ศูนย์บริการกุญแจรีโมทยานยนต์</p>	<p>กุญแจเข้ารหัสความปลอดภัยอิเล็กทรอนิกส์สำหรับยานยนต์ เป็นอุปกรณ์เทคโนโลยี RFID ที่ใช้สำหรับรักษาความปลอดภัยของยานพาหนะ ป้องกันมิให้เครื่องยนต์สามารถทำงานได้เมื่อมีการใช้กุญแจปลอม โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถรองรับรุ่นรถในตลาดได้ครอบคลุมถึง 99%</p>
<p>3. กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม (“Industrial IoT”)</p>  <p>จำหน่ายไมโครชิป    ลูกค้านำไปจำหน่ายต่อให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่าง ๆ    นำไปใช้งานในระบบนำร่องสินค้าอัตโนมัติ    นำไปใช้งานในระบบการเข้า-ออก สถานที่</p>	<p>ไมโครชิปเทคโนโลยี RFID กลุ่มนี้ ถูกนำไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการทางอุตสาหกรรมได้หลากหลายวัตถุประสงค์ เช่น ระบบการเข้า-ออกสถานที่ ระบบของเล่นอัจฉริยะ ระบบบริหารจัดการขยะ ระบบการผลิตอัตโนมัติในโรงงาน ที่เกี่ยวข้องกับการลำเลียงสินค้าอัตโนมัติ การคลัง และการขนส่ง</p>
<p>4. กลุ่ม NFC และอื่น ๆ (“NFC”)</p>  <p>จำหน่ายไมโครชิป    ลูกค้านำไปจำหน่ายต่อให้กับพันธมิตร    นำไปใช้งานในระบบจ่ายจิวรี่    นำไปใช้งานในระบบตรวจวัดค่าทางเคมี</p>	<p>ไมโครชิปสำหรับระบบการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีแบบไร้สายระยะใกล้ (NFC - Near Field Communication) สามารถใช้งานร่วมกับโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ ๆ เช่น การนำไปใช้สำหรับระบบฉลากอัจฉริยะเพื่อป้องกันการปลอมแปลงสินค้า หรือนำไปใช้เพื่อตรวจวัดค่าเซ็นเซอร์ต่าง ๆ เช่น สิ่งเจือปนในน้ำ วัดค่ากลูโคส ฮอรโมน ไวรส์ เพื่อตอบสนองของแนวโน้ม Digital Healthcare</p>

## สภาวะการแข่งขัน

บริษัทดำเนินธุรกิจออกแบบและวิจัยพัฒนาไมโครชิป RFID โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีด้วยตนเอง (In-house R&D) เพื่อรองรับการใช้งานเฉพาะด้านในกลุ่ม Animal Identification, Immobilizer, Industrial IoT และ NFC โดยมีลักษณะการใช้งานแตกต่างกันทั้งด้านสภาพแวดล้อม มาตรฐาน และทางเทคนิค ซึ่งสภาวะการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมมีความเข้มข้น บริษัทเน้นจำหน่ายแบบ B2B (Business-to-Business) ให้กับผู้ผลิตอุปกรณ์และผู้ประกอบการทั่วโลก โดยเป็น Fabless Company ที่เน้นการวิจัย ผลิตชิป และส่งออก ผู้เล่นในตลาดเป็นผู้ผลิตไมโครชิประดับโลกที่มีความได้เปรียบด้านขนาดการผลิตและเครือข่ายลูกค้า รวมถึงผู้ผลิตจากภูมิภาคเอเชียที่เน้นการแข่งขันด้านต้นทุน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความได้เปรียบเชิงแข่งขันด้านคุณภาพของสินค้าจากความเชี่ยวชาญด้าน Analog mixed-signal (“AMS”) IC Design ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของสมรรถนะในการรับ-ส่งสัญญาณ ความแม่นยำ และความเสถียรของระบบ RFID นอกจากนี้ บริษัทมีความสามารถในการพัฒนาโซลูชันเฉพาะกลุ่ม (Application-Specific IC) ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมเฉพาะทางได้อย่างตรงจุด รวมถึงการควบคุมทรัพย์สินทางปัญญาและความยืดหยุ่นในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด ซึ่งช่วยลดข้อจำกัดจากการแข่งขันด้านราคา และสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าในตลาดเฉพาะ (Niche Market)

## ภาพรวมและแนวโน้มอุตสาหกรรม

ตลาดเทคโนโลยีระบุตัวตนด้วยคลื่นความถี่วิทยุ (Radio Frequency Identification: RFID) ทั่วโลกมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมั่นคง โดยคาดการณ์ว่าจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ประมาณร้อยละ 8.5 ในช่วงปี 2025 ถึง 2034 การเติบโตดังกล่าวสะท้อนถึงการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล ที่ภาคธุรกิจให้ความสำคัญกับความแม่นยำของข้อมูลและการติดตามแบบเรียลไทม์ โดยแนวโน้มดังกล่าวสอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ โดยเฉพาะกลุ่ม Logic และ Memory ที่ขยายตัวจากความต้องการด้าน AI และโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ ซึ่งทำหน้าที่เป็นระบบประมวลผลหลักรองรับข้อมูลจากระบบ RFID ขณะเดียวกัน กลุ่ม Sensors และ Analog ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของชิปและเครื่องอ่าน RFID ยังคงมีการเติบโตในทิศทางบวกอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยผลักดันหลักของการเติบโตของตลาด RFID ได้แก่ (1) ความต้องการความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะในธุรกิจค้าปลีกและโลจิสติกส์ที่มีการนำ RFID มาใช้เพื่อแก้ปัญหาความคลาดเคลื่อนของสินค้าคงคลังและรองรับการจัดการสินค้าในระบบ Omnichannel ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น (2) มาตรการสนับสนุนจากภาครัฐและกฎระเบียบสากลใหม่ อาทิ แนวคิดการติดตามข้อมูลสินค้าในระดับรายชิ้น ซึ่งจะกลายเป็นมาตรฐานสำคัญในอนาคตอันใกล้ และ (3) การขยายตัวของระบบชำระเงินไร้สัมผัสที่เติบโตตามกระแสสังคมไร้เงินสดและระบบขนส่งมวลชนอัจฉริยะในหลายประเทศ

ในด้านวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีจะเป็นในรูปแบบของ Data-Driven Future ในระยะถัดไป RFID จะยกระดับจาก “ตัวบ่งชี้ข้อมูล” สู่การเป็น “แหล่งข้อมูลต้นทาง (Edge Intelligence)” สำหรับ AI จะเห็นการบูรณาการ RFID เข้ากับระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างมีนัยสำคัญ โดย RFID จะทำหน้าที่เป็นแหล่งข้อมูลภาคสนามซึ่งมีความสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์เชิงลึกและการพยากรณ์พฤติกรรมผู้บริโภค ควบคู่กับการพัฒนาไมโครชิปและแท็กเฉพาะทางที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ในต้นทุนที่เหมาะสม สำหรับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก รวมถึงประเทศไทย ยังคงเป็นตลาดที่มีศักยภาพการเติบโตสูง จากการขยายตัวของอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งถือเป็นโอกาสทางกลยุทธ์ให้บริษัทใช้ความเชี่ยวชาญในการออกแบบไมโครชิปที่ตอบโจทย์เฉพาะด้าน (Application Specific) สร้างความต่างในตลาดโลก สามารถนำเสนอโซลูชันที่แตกต่าง รวมถึงสร้าง



มูลค่าเพิ่มได้มากกว่าคู่แข่งในตลาดทั่วไป อันจะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แหล่งข้อมูลอ้างอิง:

1. WSTS (World Semiconductor Trade Statistics) Spring 2025 Semiconductor Market Forecast
2. MarketsandMarkets: RFID Market - Global Forecast to 2034
3. Euro-Security: RFID market poised for strong growth – market volume expected to more than double by 2034.

## สรุปผลการดำเนินงาน

### ผลการดำเนินงานรวม

บริษัทมีผลการดำเนินงานสำหรับปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวม 690.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 28.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.3 โดยได้รับปัจจัยบวกจากความคืบหน้าเรื่องการบังคับใช้ป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Identification tag) เพิ่มขึ้น ขณะที่เมื่อกำไรสุทธิรวม 80.00 บาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 21.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.0 เนื่องจากระหว่างปีบริษัทมีค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยและพัฒนา (R&D) ที่เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงานในฝ่ายออกแบบและพัฒนา และค่าใช้จ่ายในการวิจัยเพิ่มขึ้นเพื่อให้บริษัทมีเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ประกอบกับมีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ และการรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนอันเนื่องมาจากการแข็งค่าของเงินบาทระหว่างปี ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง		ประจำปี		
	4/2567	3/2568	4/2568	%QoQ	%YoY	ปี 2567	ปี 2568	%เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขายและการให้บริการ	124.78	159.84	138.55	-13.3%	11.0%	661.83	690.07	4.3%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(67.44)	(84.53)	(83.71)	-1.0%	24.1%	(374.60)	(389.35)	3.9%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>57.34</b>	<b>75.31</b>	<b>54.84</b>	<b>-27.2%</b>	<b>-4.4%</b>	<b>287.23</b>	<b>300.72</b>	<b>4.7%</b>
รายได้อื่น**	5.75	0.15	0.32	114.9%	-94.5%	0.92	1.01	10.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(8.99)	(7.89)	(7.91)	0.3%	-12.0%	(36.59)	(28.30)	-22.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**	(41.96)	(55.09)	(46.38)	-15.8%	10.5%	(145.57)	(193.64)	33.0%
ค่าใช้จ่ายในการวิจัย	(13.27)	(17.13)	(16.55)	-3.3%	24.8%	(49.29)	(63.41)	28.7%
ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน**	N/A	(1.08)	(2.42)	125.0%	N/A	(1.37)	(9.13)	564.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น	(28.70)	(36.88)	(27.40)	-25.7%	-4.5%	(94.91)	(121.10)	27.6%
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>12.13</b>	<b>12.48</b>	<b>0.87</b>	<b>-93.1%</b>	<b>-92.9%</b>	<b>105.99</b>	<b>79.80</b>	<b>-24.7%</b>
รายได้ทางการเงิน	0.15	0.19	0.75	283.8%	398.3%	0.55	1.12	102.7%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.01)	(0.25)	(0.06)	-76.0%	-94.1%	(5.84)	(1.38)	-76.4%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากการร่วมค้า	(0.04)	(0.03)	(0.10)	253.1%	140.2%	(0.29)	(0.11)	-61.2%
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>11.22</b>	<b>12.40</b>	<b>1.45</b>	<b>-88.3%</b>	<b>-87.1%</b>	<b>100.42</b>	<b>79.43</b>	<b>-20.9%</b>
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	0.09	0.14	(0.01)	-106.1%	-109.3%	0.79	0.57	-27.5%
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>11.32</b>	<b>12.54</b>	<b>1.44</b>	<b>-88.5%</b>	<b>-87.3%</b>	<b>101.21</b>	<b>80.00</b>	<b>-21.0%</b>



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง		ประจำปี		
	4/2567	3/2568	4/2568	%QoQ	%YoY	ปี 2567	ปี 2568	% เปลี่ยนแปลง
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	45.95	47.11	39.58	N/A	N/A	43.40	43.58	N/A
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	9.07	7.85	1.04	N/A	N/A	15.29	11.59	N/A

\* สำหรับงบการเงินของบริษัท ตั้งแต่ไตรมาส 1/2567 เป็นต้นไป จะแสดงด้วยการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

\*\* ในไตรมาสที่ 4/2568 บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริง (Realized FX loss) จำนวน 0.57 ล้านบาท และรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง (Unrealized FX loss) จำนวน 1.86 ล้านบาท ซึ่ง 2 รายการรวมกันได้ผลขาดทุน 2.42 ล้านบาท บริษัทจึงได้จัดแสดงข้อมูลดังกล่าวรวมอยู่ในรายการ "ค่าใช้จ่ายในการบริหาร" โดยได้แสดงข้อมูลเช่นเดียวกับในไตรมาสที่ 3/2568 ที่ได้รับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจำนวน 3.96 ล้านบาท และรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจำนวน 2.88 ล้านบาท ซึ่ง 2 รายการรวมกันได้ผลขาดทุน 1.08 ล้านบาท ขณะที่ในไตรมาสที่ 4/2567 บริษัทรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจำนวน 2.21 ล้านบาท และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจำนวน 3.32 ล้านบาท ซึ่ง 2 รายการรวมกันได้ผลกำไร 5.53 ล้านบาท บริษัทจึงได้จัดแสดงข้อมูลดังกล่าวรวมไว้ในรายการ "รายได้อื่น"

\*\* สำหรับปี 2568 บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริง (Realized FX loss) จำนวน 9.43 ล้านบาท และรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง (Unrealized FX gain) จำนวน 0.31 ล้านบาท ซึ่ง 2 รายการรวมกันได้ผลขาดทุน 9.13 ล้านบาท บริษัทจึงได้จัดแสดงข้อมูลดังกล่าวรวมอยู่ในรายการ "ค่าใช้จ่ายในการบริหาร" ซึ่งได้จัดแสดงเช่นเดียวกับปี 2567 ที่รับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจำนวน 1.61 ล้านบาท และรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจำนวน 2.98 ล้านบาท ซึ่ง 2 รายการรวมกันได้ผลขาดทุน 1.37 ล้านบาท

### รายได้จากการขายและการให้บริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาสที่ 4/2568 อยู่ที่ 138.55 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าจำนวน 21.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.3 จากรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ IoT ในภาคอุตสาหกรรมลดลง ขณะที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4/2567 จำนวน 13.76 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.0 จากรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบลงทะเบียนสัตว์เพิ่มขึ้นเป็นหลัก

สำหรับปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้น 690.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ซึ่งมีรายได้ 661.83 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 28.24 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.3 ซึ่งเป็นผลจากการเติบโตของรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบลงทะเบียนสัตว์ ที่ยังคงมีความต้องการต่อเนื่องจากความคืบหน้าเรื่องการบังคับใช้ป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์

ทั้งนี้ เนื่องจากรายได้ของบริษัทมากกว่าร้อยละ 99 มาจากการส่งออกไปยังต่างประเทศ เมื่อพิจารณารายได้ในรูปแบบสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ พบว่ารายได้รวมเพิ่มขึ้นจาก 18.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 21.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 12.0 โดยในระหว่างปี บริษัทได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าของค่าเงินบาทในอัตราประมาณร้อยละ 6.6 ซึ่งส่งผลต่อการแปลงรายได้กลับมาเป็นสกุลเงินบาท

### โครงสร้างรายได้ - แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง		ประจำปี		
	4/2567	3/2568	4/2568	%QoQ	%YoY	ปี 2567	ปี 2568	% เปลี่ยนแปลง
กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์	61.68	92.45	95.42	3.2%	54.7%	379.23	457.76	20.7%
กลุ่มระบบกฎอิเล็กทรอนิกส์	20.90	9.80	9.93	1.3%	-52.5%	79.37	46.34	-41.6%
กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม	40.44	57.47	32.65	-43.2%	-19.3%	200.53	183.08	-8.7%
กลุ่ม NFC และอื่น ๆ	1.77	0.12	0.54	346.0%	-69.3%	2.70	2.89	7.0%
<b>รายได้รวม</b>	<b>124.78</b>	<b>159.84</b>	<b>138.55</b>	<b>-13.3%</b>	<b>11.0%</b>	<b>661.83</b>	<b>690.07</b>	<b>4.3%</b>
<b>รายได้รวม (ล้านเหรียญสหรัฐ)</b>	<b>3.68</b>	<b>4.96</b>	<b>4.34</b>	<b>-12.5%</b>	<b>18.2%</b>	<b>18.76</b>	<b>21.00</b>	<b>12.0%</b>
อัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉลี่ย (THB/USD)	33.95	32.21	31.89	-1.0%	-6.1%	35.10	32.78	-6.6%



## 1) รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบลงทะเบียนสัตว์

ในไตรมาสที่ 4/2568 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบลงทะเบียนสัตว์จำนวน 95.42 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากผลิตภัณฑ์ SIC7150 ที่บริษัทได้เปิดตัวในช่วงต้นปีคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.2 ของรายได้กลุ่มนี้ ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าจำนวน 2.97 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.2 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4/2567 จำนวน 33.74 ล้านบาท หรือร้อยละ 54.7 ซึ่งเป็นผลจากการส่งมอบสินค้าได้ตามแผนที่กำหนด ประกอบกับการเริ่มรับรู้รายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ข้างต้นซึ่งช่วยสนับสนุนการขายคำสั่งซื้อจากลูกค้าเดิมและการเข้าถึงตลาดใหม่เพิ่มเติม

สำหรับปี 2568 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบลงทะเบียนสัตว์รวม 457.76 ล้านบาท โดยเป็นรายได้จากผลิตภัณฑ์ SIC7150 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.0 ของรายได้กลุ่มนี้ ทั้งนี้ บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 78.53 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.7 จากการเติบโตของกลุ่มลูกค้าหลักในทวีปยุโรป สอดคล้องกับความคืบหน้าด้านการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์ในหลายประเทศ นอกจากนี้ การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทยังช่วยสนับสนุนการเพิ่มส่วนแบ่งตลาด ซึ่งมีส่วนช่วยขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดใหม่ เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และเสริมสร้างศักยภาพในการเติบโตของบริษัทในระยะยาว

สำหรับแนวโน้มระยะยาว บริษัทยังคงได้รับแรงหนุนจากนโยบายภาครัฐในต่างประเทศ โดยอาร์เจนตินาได้บังคับใช้ป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับโค กระบือ และควาง พร้อมสนับสนุนเงินทุนแก่ผู้ประกอบการ ขณะที่บราซิลประกาศแผน PNIB เพื่อเปลี่ยนระบบติดตามโคและกระบือจากรายกลุ่มเป็นรายตัวระหว่างปี 2568 - 2575 โดยกำหนดให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นหนึ่งในทางเลือกหลัก นโยบายดังกล่าวถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันการเติบโตของตลาดไมโครชิประบบลงทะเบียนสัตว์อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับแนวโน้มการให้ความสำคัญด้านสุขภาพสัตว์และการตรวจสอบย้อนกลับคุณภาพเนื้อสัตว์เพื่อความปลอดภัยและความยั่งยืนในระยะยาว

## 2) รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบกุญแจอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์

ในไตรมาสที่ 4/2568 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบกุญแจอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์จำนวน 9.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้าที่มีรายได้ 9.80 ล้านบาท ขณะที่ลดลงจากไตรมาสที่ 4/2567 จำนวน 10.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 52.5 โดยมีสาเหตุหลักจากระดับสินค้าคงคลังของลูกค้ายังคงอยู่ในระดับสูงจากแนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลกในช่วงปีก่อนหน้า

สำหรับปี 2568 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบกุญแจอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์รวม 46.34 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 33.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.6 จากรายได้ของกลุ่มลูกค้าในทวีปยุโรปและสหรัฐอเมริกาลดลง สอดคล้องกับภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลกที่ชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก ทั้งนี้ รายได้จากผลิตภัณฑ์ ULTX ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่ม มีสัดส่วนรายได้อยู่ที่ร้อยละ 61.9 ของรายได้จากกลุ่มระบบกุญแจอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์

ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินงานร่วมกับลูกค้าในตลาดใหม่เพื่อพัฒนาโครงการใหม่ ๆ ร่วมกัน ซึ่งบริษัทคาดว่าจะช่วยส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ และสนับสนุนแผนระยะยาวของบริษัทที่มุ่งเน้นการผลักดันการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ไปสู่ลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสามารถสร้างการเติบโตของยอดขายได้ในระยะยาว



### 3) รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ IoT ในภาคอุตสาหกรรม

ในไตรมาสที่ 4/2568 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ IoT ในภาคอุตสาหกรรมจำนวน 32.65 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าจำนวน 24.81 ล้านบาท หรือร้อยละ 43.2 ซึ่งเป็นผลจากฐานรายได้ที่อยู่ในระดับสูงในไตรมาสก่อน จากการที่ลูกค้ารายสำคัญได้มีการสำรองสินค้าล่วงหน้าแล้ว และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2567 ลดลงจำนวน 7.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.3 โดยมีสาเหตุหลักจากการชะลอตัวของคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าในภูมิภาคเอเชีย

สำหรับปี 2568 บริษัท มีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ IoT ในภาคอุตสาหกรรมรวมจำนวน 183.08 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 17.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.7 จากการชะลอตัวของคำสั่งซื้อจากลูกค้าในประเทศจีน และส่วนหนึ่งจากการขยายระยะเวลาการทดสอบผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในภูมิภาคเอเชียและยุโรป

ทั้งนี้ บริษัทได้วางแผนพัฒนาและเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้าใหม่ ขณะเดียวกัน แนวโน้มการขยายตัวของระบบดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ และการเชื่อมต่อของอุปกรณ์ (Internet of Things: IoT) ในหลากหลายภาคส่วน อาทิ อุตสาหกรรมการผลิต การเกษตรสมัยใหม่ และระบบโลจิสติกส์ ยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ IoT ในภาคอุตสาหกรรม ในระยะถัดไป

### 4) รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ NFC และอื่น ๆ

ในไตรมาสที่ 4/2568 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ NFC และอื่น ๆ จำนวน 0.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าจำนวน 0.42 ล้านบาท หรือร้อยละ 346.0 ขณะที่ลดลงจากไตรมาสที่ 4/2567 จำนวน 1.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 69.3 ซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาแอปพลิเคชันใหม่และ Ecosystem ที่เกี่ยวข้องในกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทนั้นซ้ำกว่าคาด

สำหรับปี 2568 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ NFC และอื่น ๆ รวม 2.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 0.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.0 จากแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่ม NFC ร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งในกลุ่ม Industrial NFC, Authentication และ Sensors เพื่อผลักดันสัดส่วนของรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ให้เติบโตขึ้น

### ต้นทุนขายและการให้บริการ

ในไตรมาสที่ 4/2568 บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการจำนวน 83.51 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าจำนวน 1.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.2 สอดคล้องกับระดับรายได้ที่ปรับตัวลดลงในช่วงไตรมาสดังกล่าว ขณะที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 16.07 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.8 ซึ่งสอดคล้องกับระดับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

สำหรับปี 2568 บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการรวม 389.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 14.56 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.9 โดยเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนของรายได้จากการขายและการให้บริการรวม ทั้งนี้ ในระหว่างปีบริษัทได้ทยอยเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ซึ่งมีอัตรากำไรสูง จึงส่งผลส่วนหนึ่งให้บริษัทสามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังคงรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน



## กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น

ในไตรมาสที่ 4/2568 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 54.84 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าจำนวน 20.47 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.2 และลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 2.50 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.4 สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของส่วนผสมผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ผลกระทบจากการแข็งค่าของค่าเงินบาท และระดับรายได้ในไตรมาสดังกล่าว ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 4/2568 อยู่ที่ร้อยละ 40 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 47 และลดลงจากไตรมาสที่ 4/2567 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 46 โดยมีสาเหตุหลักจากสัดส่วนรายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบลงทะเบียนสัตว์ที่เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 69 เมื่อเทียบกับ ร้อยละ 58 ในไตรมาสที่ 3/2568 และ ร้อยละ 49 ในไตรมาสที่ 4/2567

สำหรับปี 2568 บริษัทมีกำไรขั้นต้นรวม 300.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 13.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.7 และมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 44 เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 43 เนื่องจากบริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์โครงสร้างต้นทุนอย่างละเอียด และบริหารจัดการกลยุทธ์การกำหนดราคาให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับต้นทุนมากขึ้น รวมถึงการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ตามแผนที่กำหนดไว้ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

## รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 4/2568 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 0.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าซึ่งมีจำนวน 0.15 ล้านบาท ขณะที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 5.75 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาสที่ 4/2567 บริษัทได้รับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงและยังไม่เกิดขึ้นจริงจำนวน 5.53 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้จัดแสดงรวมไว้ในรายการรายได้อื่น สำหรับปี 2568 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 1.01 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2567 ซึ่งมีจำนวน 0.92 ล้านบาท

## ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ในไตรมาสที่ 4/2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายจำนวน 7.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งมีจำนวน 7.89 ล้านบาท ขณะที่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1.08 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.0 จากค่าใช้จ่ายโฆษณาและโปรโมชั่นลดลงเป็นหลัก สำหรับปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 28.30 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 8.30 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.7 ซึ่งเป็นผลจากค่าใช้จ่ายเงินเดือน ผลประโยชน์พนักงาน ค่าใช้จ่ายในการทำโปรโมชั่น และค่าเดินทางลดลง

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาสที่ 4/2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 46.38 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 8.71 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.8 ซึ่งลดลงจากรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่เคยรับรู้ในไตรมาสก่อนจำนวน 9.29 ล้านบาท ขณะที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจำนวน 4.41 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.5 จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการวิจัยและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง สำหรับปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 193.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 48.07 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.0 ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 1) เงินเดือนและผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น จำนวน 15.76 หรือ ร้อยละ 27.6 ซึ่งสอดคล้องกับการเพิ่มจำนวนพนักงานเพื่อรองรับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของบริษัท 2) ค่าใช้จ่ายในการ

วิจัยเพิ่มขึ้นจำนวน 14.13 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 28.7 สอดคล้องกับแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเสริมศักยภาพการแข่งขันในระยะยาว 3) การรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในระหว่างปีจำนวน 11.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 345.4 จากโครงการพัฒนาออกแบบสินค้าจำนวน 3 โครงการ เนื่องจากเป็นการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีใหม่ ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการพัฒนานานกว่าที่ประมาณไว้ ส่งผลต่อความล่าช้าในการรับรู้รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ใหม่ ทำให้การคำนวณมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต (Discounted Cash Flow) ลดลง จึงทำให้บริษัทต้องรับรู้การด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว และ 4) การรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้นจากการแข็งค่าของค่าเงินในระหว่างปีเพิ่มขึ้นจำนวน 7.75 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 564.1 จากการแข่งขันค่าของเงินบาท ซึ่งกระทบต่อรายได้จากการส่งออกที่มีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 99

### **ต้นทุนทางการเงิน**

ในไตรมาสที่ 4/2568 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 0.06 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าซึ่งมีจำนวน 0.25 ล้านบาท และลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีจำนวน 1.01 ล้านบาท สำหรับปี 2568 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินรวม 1.38 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 4.46 ล้านบาท หรือร้อยละ 76.4 เนื่องจากบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินครบถ้วนแล้วเมื่อเดือนกันยายน 2568

### **ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของการร่วมค้า**

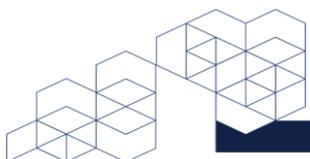
บริษัทมีเงินลงทุนในการร่วมค้าจากการถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 ของบริษัท อะแดพทริคส์ จำกัด ซึ่งมีพัฒนาการด้านผลการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจน โดยในปี 2568 บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนลดลงเหลือ 0.11 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีจำนวน 0.29 ล้านบาท สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและรายได้ที่เริ่มทยอยเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ในไตรมาสที่ 4/2568 จะมีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 0.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าที่ 0.03 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 0.04 ล้านบาท

ทั้งนี้ อะแดพทริคส์ประสบความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมสู่การใช้งานเชิงพาณิชย์ โดยล่าสุดได้เปิดตัวระบบ NFC Wristband ขั้นสูง เพื่อยกระดับการบริหารจัดการงานพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของมหาวิทยาลัยบูรพาเป็นแห่งแรก โดยได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับทางมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีกลุ่ม RFID Solution ซึ่งนับเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการขยายการประยุกต์ใช้นวัตกรรมอัจฉริยะสู่ภาคส่วนต่าง ๆ

### **รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้**

บริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทอยู่ในส่วนของกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน จึงทำให้มีภาษีนิติบุคคลในอัตราที่ต่ำ

ในไตรมาส 4/2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 0.01 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงจากไตรมาสก่อนหน้าที่มีรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 0.14 ล้านบาท และเปลี่ยนแปลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 0.09 ล้านบาท สำหรับปี 2568 บริษัทมีรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 0.57 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 ที่มีรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 0.79 ล้านบาท โดยเป็นผลจากการบันทึกบัญชีรายได้ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (Deferred Tax Income) ที่ลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อน



## กำไรสุทธิ

ในไตรมาสที่ 4/2568 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 1.44 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าจำนวน 11.10 ล้านบาท หรือร้อยละ 88.5 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและการให้บริการที่ปรับตัวลดลง และส่วนหนึ่งจากการรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างไตรมาส และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน บริษัทมีกำไรสุทธิลดลงจำนวน 9.88 ล้านบาท หรือร้อยละ 87.3 ซึ่งเป็นผลจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงจากร้อยละ 46 เป็นร้อยละ 40 และค่าใช้จ่ายในการวิจัยที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ส่งผลให้ในไตรมาสนี้บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 1 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าที่เท่ากับร้อยละ 8 และลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 9

สำหรับปี 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิรวมจำนวน 80.00 ล้านบาท ลดลงจากปี 2567 จำนวน 21.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.0 ส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิลดลงจากร้อยละ 15 เป็นร้อยละ 12 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายธุรกิจและการลงทุนในกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา และส่วนหนึ่งผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน และการรับรู้ผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในระหว่างปีตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น ทั้งนี้ การเพิ่มการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาครอบคลุมถึงการพัฒนาระบบสารสนเทศ การจัดทำและยื่นขอจดสิทธิบัตร การวิจัยเพื่อรองรับกลุ่มผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีใหม่ ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการบริหารจัดการความยั่งยืนและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

## สรุปฐานะทางการเงิน

### งบแสดงฐานะการเงิน

รายการ	ณ วันที่						เปลี่ยนแปลง	
	31 ธ.ค. 2566		31 ธ.ค. 2567		31 ธ.ค. 2568		2568 Vs 2567	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	901.95	77.7	685.95	70.5	620.72	67.1	(65.23)	-9.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	258.16	22.3	287.09	29.5	304.54	32.9	17.45	6.1%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>1,160.11</b>	<b>100.0</b>	<b>973.03</b>	<b>100.0</b>	<b>925.26</b>	<b>100.0</b>	<b>(47.78)</b>	<b>-4.9%</b>
หนี้สินหมุนเวียน	476.25	41.1	198.66	20.4	102.79	11.1	(95.87)	-48.3%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	28.99	2.5	33.93	3.5	46.46	5.0	12.53	36.9%
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>505.25</b>	<b>43.6</b>	<b>232.59</b>	<b>23.9</b>	<b>149.25</b>	<b>16.1</b>	<b>(83.35)</b>	<b>-35.8%</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>654.87</b>	<b>56.4</b>	<b>740.44</b>	<b>76.1</b>	<b>776.01</b>	<b>83.9</b>	<b>35.57</b>	<b>4.8%</b>

### สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 925.26 ล้านบาท ลดลง 47.78 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2567 ซึ่งมีจำนวน 973.03 ล้านบาท โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- สินทรัพย์หมุนเวียนมีจำนวน 620.72 ล้านบาท ลดลง 65.23 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักจากสินค้าคงเหลือลดลง 171.65 ล้านบาท จากการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าตามแผนงาน ขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจากกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 61.36 ล้านบาท และ



สินทรัพย์ทางการเงินอื่นซึ่งเป็นเงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้น 30.71 ล้านบาท จากการที่บริษัทมีสภาพคล่องเพิ่มเติมจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันทางการเงินครบถ้วนแล้ว

- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีจำนวน 304.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.45 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นเพิ่มขึ้น 40.82 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาสำหรับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต ขณะที่สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 31.23 ล้านบาท จากเงินฝากที่มีภาระค้ำประกันลดลงจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

### หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 149.25 ล้านบาท ลดลง 83.35 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2567 ซึ่งมีจำนวน 232.59 ล้านบาท โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

- หนี้สินหมุนเวียนมีจำนวน 102.79 ล้านบาท ลดลง 95.87 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2567 ซึ่งลดลงจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่บริษัทได้ชำระคืนครบถ้วนแล้วในเดือนกันยายน 2568 รวมถึงเงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการที่ลดลง 13.62 ล้านบาท
- หนี้สินไม่หมุนเวียนมีจำนวน 46.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.53 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2567 เนื่องจากประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 8.14 ล้านบาท สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นจากจำนวนพนักงานและอายุการทำงาน และหนี้สินตามสัญญาเช่าอาคารเพิ่มขึ้น 4.39 ล้านบาท

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 776.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.57 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2567 ซึ่งมีจำนวน 740.44 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรที่เพิ่มขึ้นตามผลประกอบการประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 สอดคล้องกับเงินปันผลจ่ายที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

### สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	ณ วันที่ 31 ธ.ค.		เปลี่ยนแปลง	
	2567	2568	ล้านบาท	%
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
เงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมดำเนินงาน	138.26	259.78	121.53	87.9%
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(56.82)	(85.60)	(28.78)	50.7%
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(151.94)	(112.92)	39.03	-25.7%
ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(0.67)	0.09	0.76	-113.6%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(71.18)	61.36	132.54	-186.2%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	133.63	62.45	(71.18)	-53.3%
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่</b>	<b>62.45</b>	<b>123.82</b>	<b>61.36</b>	<b>98.2%</b>



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 123.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2567 ซึ่งมีจำนวน 62.45 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดของกระแสเงินสดในกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 259.78 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน โดยเฉพาะการลดลงของสินค้าคงเหลือจำนวน 159.72 ล้านบาท จากการจำหน่ายสินค้าในระหว่างปี นอกจากนี้ บริษัทยังรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าโครงการพัฒนาและออกแบบสินค้าจำนวน 11.13 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสด แต่สะท้อนการปรับประมาณการมูลค่าทางบัญชีให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจ
- บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 85.60 ล้านบาท โดยเป็นการจ่ายซื้อเงินลงทุนในกองทุนรวมตราสารหนี้สุทธิจำนวน 19.93 ล้านบาท และการลงทุนในสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับโครงการพัฒนาและออกแบบสินค้าจำนวน 56.20 ล้านบาท สะท้อนการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีและการเติบโตในระยะยาวของบริษัท
- บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 112.92 ล้านบาท โดยมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินสุทธิ จำนวน 100.02 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลจำนวน 40.31 ล้านบาท และการจ่ายเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่า ขณะเดียวกัน บริษัทมีกระแสเงินสดได้มาจากเงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาวะผูกพันลดลงจำนวน 31.14 ล้านบาท ซึ่งสะท้อนการบริหารสภาพคล่องและโครงสร้างทางการเงินอย่างระมัดระวัง

### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratios)	เท่า	1.89	3.45	6.04
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย* (Avg. Sale Period)	วัน	197	223	169
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Avg. Collection Period)	วัน	31	27	33
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (Avg. Payment Period)	วัน	91	75	25
วงจรเงินสด (Cash Conversion Cycle)	วัน	137	174	177
อัตรากำไรขั้นต้น (GPM)	%	46%	43%	44%
อัตรากำไรสุทธิ (NPM)	%	21%	15%	12%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	%	16%	10%	9%
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	%	24%	15%	11%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratios)	เท่า	0.77	0.31	0.19

\*สินค้าคงเหลือไม่รวมวัตถุดิบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทดำรงอัตราส่วนสภาพคล่อง 6.04 เท่า สะท้อนความสามารถในการบริหารจัดการสภาพคล่องโดยรวมที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สามารถครอบคลุมและเพียงพอในการชำระหนี้สินระยะสั้นของบริษัท ระยะเวลาขายสินค้าโดยเฉลี่ยมีจำนวนวันที่เร็วขึ้นเป็น 169 วัน สอดคล้องกับการลดลงของสินค้าคงเหลือของบริษัท จากการบริหารระดับของสินค้าคงเหลือให้เหมาะสม อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.19 เท่า ลดลงต่อเนื่องจาก ณ



สิ้นปี 2566 และสิ้นปี 2567 จากการชำระคืนหนี้สินจากสถาบันการเงิน สะท้อนโครงสร้างเงินทุนที่มีความเสี่ยงต่ำในการดำเนินงาน และความสามารถในการกู้ยืมเพิ่มเติมเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

### ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

**การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์:** การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) อย่างต่อเนื่องเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตในระยะยาว ช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เดิม และขยายตลาดได้ อย่างไรก็ตาม การพัฒนาเทคโนโลยีต้องใช้เงินลงทุนและระยะเวลาพัฒนาและทดสอบที่เหมาะสม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุนและจังหวะการรับรู้รายได้ในระยะสั้น

**การพัฒนาทักษะบุคลากร:** ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทส่วนสำคัญคือการมีบุคลากรที่มีทักษะเฉพาะทาง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากภาครัฐผ่านการจัดตั้งเครือข่ายเซมิคอนดักเตอร์แห่งชาติ ซึ่งช่วยผลิตบุคลากรเข้าสู่อุตสาหกรรมโดยตรง ลดความเสี่ยงด้านการขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญ และสนับสนุนประสิทธิภาพด้านการออกแบบวงจรรวม (IC Design) ในระยะยาว

**มาตรการส่งเสริมของภาครัฐ:** ในช่วงต้นเดือนมกราคม 2569 ที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ได้ประกาศนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง โดยมุ่งสนับสนุนกิจกรรมการออกแบบไมโครชิปเทคโนโลยี Analog และ Sensor ผ่านสิทธิประโยชน์ด้านภาษี การวิจัยและพัฒนา และการพัฒนาบุคลากร ซึ่งถือเป็นปัจจัยบวกที่ช่วยเสริมศักยภาพการดำเนินงานและการเติบโตของบริษัทในระยะยาว

**ปัจจัยจำกัดและความเสี่ยง:** แม้อุตสาหกรรมจะมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่ยังมีปัจจัยจำกัดที่อาจส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจ ได้แก่ ต้นทุนการวิจัยและพัฒนาที่สูง ความผันผวนของห่วงโซ่อุปทานเซมิคอนดักเตอร์ การแข่งขันด้านราคาจากผู้ผลิตต้นทุนต่ำ ความแตกต่างของกฎระเบียบในแต่ละประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยการลงทุนและการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน

### พัฒนาการด้านความยั่งยืน และรางวัลแห่งความสำเร็จประจำปี 2568

#### พัฒนาการด้านความยั่งยืน

	<p>วันที่ 22 เมษายน 2568 บริษัทได้รับการรับรองข้อมูลการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ประจำปี 2567 ตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) โดยในรอบปี 2567 บริษัทมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประเภทที่ 1 และ 2 รวมกัน 135 TonCO<sub>2</sub>e ลดลงจากปี 2566 ที่เท่ากับ 139 TonCO<sub>2</sub>e</p>
---	--



 <p>บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) SILICON CRAFT TECHNOLOGY PLC</p>	<p>วันที่ 16 กรกฎาคม 2568 บริษัทได้รับมอบ ESG100 Certificate จากสถาบันไทยพัฒนา เนื่องจากบริษัทได้รับการคัดเลือกให้เข้าอยู่ในทำเนียบหุ้น ESG100 ประจำปี 2568 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน</p>
	<p>วันที่ 19 กันยายน 2568 บริษัทได้จัดกิจกรรม “SIC CSR ร่วมกันคืนป่าให้โลก” โดยร่วมกันปลูกต้นไม้พื้นถิ่นเมือง จำนวน 160 ต้น เพื่อซ่อมแซมพื้นที่ป่า ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและสัตว์ป่าเขาเขียว จังหวัดชลบุรี</p>
 <p>SET Certificate of Recognition SILICON CRAFT TECHNOLOGY PUBLIC COMPANY LIMITED</p>	<p>วันที่ 12 ธันวาคม 2568 บริษัทได้ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน ประจำปี 2568 (SET ESG Rating) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคว่ำผลการประเมินในระดับ "A" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4</p>
 <p>FTSE RUSSELL ESG SCORE 2025</p> <p>"SICT คว้าคะแนน FTSE Russell ESG 3.9 จัดอยู่ในระดับ Good Practice"</p> <p>3.9</p> <p>5.0 Governance 3.8 People 3.0 Environment</p>	<p>บริษัทได้เข้าร่วมการประเมิน FTSE Russell ESG Score ประจำปี 2568 ภายใต้ความร่วมมือระหว่างตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และ FTSE Russell โดยได้คะแนน ESG รวม 3.9 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5.0 จัดอยู่ในระดับ Good Practice โดยได้รับคะแนนสูงสุด 5.0 คะแนนเต็ม ในหมวดการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance)</p>

### รางวัลแห่งความสำเร็จ

 <p>SILICON CRAFT TECHNOLOGY PLC</p> <p>SICT ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัท</p>	<p>วันที่ 28 ตุลาคม 2568 บริษัทได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากโครงการสำรวจด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สะท้อนศักยภาพและความมุ่งมั่นของบริษัทในการขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน มีความโปร่งใสโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน</p>
 <p>SET Award of Honor Excellence as an Innovative Company 2023-2025</p> <p>SICT   Silicon Craft Technology Innovation: SET110   High-Performance Low-Frequency RFID Microchip</p>	<p>วันที่ 27 พฤศจิกายน 2568 บริษัทเข้ารับมอบ 2 รางวัลอันทรงเกียรติจากงาน SET Awards 2025 ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จด้านนวัตกรรม (SET Awards of Honor: Excellence as an Innovative Company 2023 - 2025)</li> <li>รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding Investor Relations Awards)</li> </ul>

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.ปดินทร์ เกษมเศรษฐ์)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

