

ที่ SICT 019/2567

13 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 3 ปี 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2567 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัททำธุรกิจวิจัย พัฒนา ออกแบบ และจำหน่ายวงจรรวม (Integrated Circuit Design: IC) หรือไมโครชิพ (Microchip) ที่เป็นส่วนประกอบสำคัญของอุปกรณ์ระบบ RFID (RadioFrequencyIdentification) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ใช้ในการระบุตัวตนและข้อมูลต่างๆของวัตถุหรือสัตว์ขึ้นทะเบียนด้วยคลื่นความถี่วิทยุ โดยภายหลังจากการออกแบบ บริษัทจะส่งแบบไปว่าจ้างผลิตและประกอบเป็นไมโครชิพเพื่อมาจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทชื่อ “SIC” บริษัทเป็นธุรกิจต้นน้ำในห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ โดยผลิตภัณฑ์ไมโครชิพของบริษัทแบ่งเป็น 4 กลุ่มหลัก ได้แก่

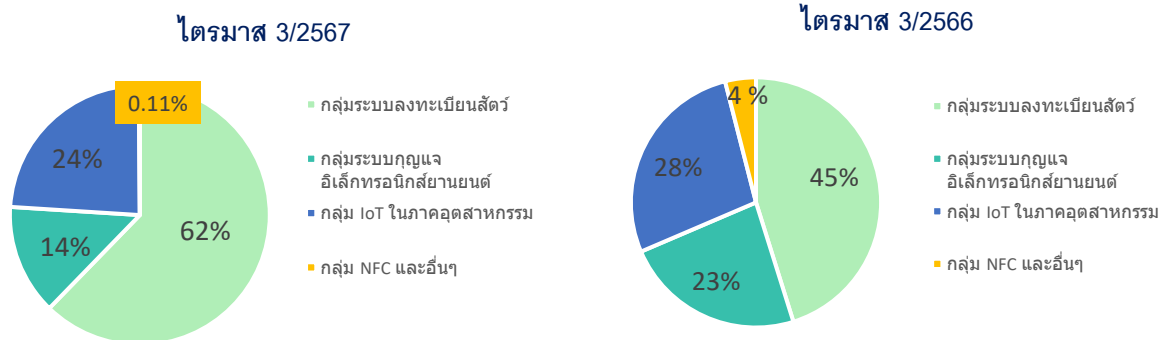
<p>1. ไมโครชิพกลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์</p> 	<p>ลูกค้าสั่งซื้อไมโครชิพจากบริษัทเพื่อนำไปประกอบเข้ากับป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์ (Animal ID Tag) ในตราห้อยของลูกค้ำและนำไปจำหน่ายให้กับกลุ่มผู้ใช้งาน เช่น เจ้าของฟาร์มวัว แกะ แพะ หรือผู้เลี้ยงสัตว์ต่างๆ โดย Tag นี้ใช้สำหรับอ่านและบันทึกข้อมูลเฉพาะตัวของสัตว์เช่น สายพันธุ์ การให้อาหาร ประวัติการฉีดวัคซีน เป็นต้น</p>
<p>2. ไมโครชิพกลุ่มระบบกุญแจอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์</p> 	<p>ลูกค้าสั่งซื้อไมโครชิพของบริษัทไปใส่ในลูกกุญแจสำรองและจำหน่ายต่อไปยังศูนย์บริการกุญแจสำรองทั่วโลก โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศยุโรปและอเมริกาที่เริ่มต้นบังคับใช้กฎหมายเรื่องระบบรักษาความปลอดภัยของยานยนต์</p>
<p>3. ไมโครชิพกลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม</p> 	<p>ลูกค้าสั่งซื้อไมโครชิพของบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งสินค้าในกลุ่มนี้สามารถนำไปใช้งานได้หลากหลายวัตถุประสงค์ เช่น ระบบการเข้าออกสถานที่ ระบบรถลำเลียงสินค้าอัตโนมัติในโรงงานอุตสาหกรรม ระบบการจัดการขยะและระบบการจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง</p>
<p>4. ไมโครชิพกลุ่ม NFC และอื่นๆ</p> 	<p>ใช้สำหรับระบบฉลากอัจฉริยะเพื่อป้องกันการปลอมแปลงสินค้าโดยลูกค้าเป็นกลุ่มผู้ประกอบการที่ต้องการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มความปลอดภัยให้กับสินค้า หรือใช้ตรวจวัดค่าเซ็นเซอร์ต่างๆ เช่น สิ่งเจือปนในน้ำ วัดค่ากลูโคส ฮอริโมน ไวรัส เพื่อตอบสนองแนวโน้ม Digital Healthcare</p>



โครงสร้างรายได้

ในไตรมาสที่ 3/2567 บริษัทมีรายได้จากผลิตภัณฑ์ไมโครชิพทั้งหมด 4 กลุ่ม กล่าวคือ กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์มีจำนวน 80.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62 กลุ่มระบบกฎแฉอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ มีจำนวน 17.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14 กลุ่มระบบ IoT ในภาคอุตสาหกรรม มีจำนวน 30.8 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24 และกลุ่ม NFC และอื่นๆ มีจำนวน 0.15 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.11 ยอดขายโดยรวมในไตรมาสนี้ลดลงเนื่องจากส่วนหนึ่งเป็นผลของฤดูกาลซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ลูกค้าของบริษัทในประเทศต่างๆ มีวันหยุดยาว และระดับสินค้าคงคลังของลูกค้าที่ยังคงอยู่ในระดับสูงจากการบริหารจัดการ

นอกจากนี้ รายได้ของบริษัทมากกว่าร้อยละ 99 มาจากการส่งออกไปขายยังต่างประเทศ จากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างมาก โดยค่าเฉลี่ยเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐได้ปรับลดลงจาก 36.55 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาสที่ 2/67 เป็น 34.43 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาสที่ 3/67 หรือแข็งค่าขึ้นกว่า 6% ซึ่งส่งผลกระทบต่อรายได้ อัตรากำไรขั้นต้น กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรสุทธิ



(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์	สำหรับไตรมาส 3/2567	สัดส่วนรายได้	สำหรับไตรมาส 3/2566	สัดส่วนรายได้	สำหรับไตรมาส 2/2567	สัดส่วนรายได้	เปลี่ยนแปลง	
							%YoY	%QoQ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ไมโครชิพกลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์	80.3	62%	60.9	45%	124.2	61%	32%	-35%
รายได้จากผลิตภัณฑ์ไมโครชิพกลุ่มระบบกฎแฉอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์	17.7	14%	31.8	23%	15.7	8%	-44%	13%
รายได้จากผลิตภัณฑ์ไมโครชิพกลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม	30.8	24%	37.8	28%	62.9	31%	-19%	-51%
รายได้จากผลิตภัณฑ์ไมโครชิพกลุ่ม NFC และอื่นๆ	0.15	0.11%	5.3	4%	0.1	0.04%	-97%	84%
รายได้รวม	129.0	100%	135.8	100%	202.9	100%	-5%	-36%



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับ ไตรมาส 3/2567	สำหรับ ไตรมาส 3/2566	สำหรับ ไตรมาส 2/2567	เปลี่ยนแปลง	
				%YoY	%QoQ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	129.0	135.8	202.9	-5%	-36%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(75.1)	(71.9)	(114.3)	4%	-34%
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	53.9	63.8	88.6	-16%	-39%
รายได้อื่น	0.3	(0.3)	3.4	N.A.	-91%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(7.7)	(8.7)	(11.1)	-12%	-31%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(31.6)	(32.1)	(37.5)	-1%	-16%
ค่าใช้จ่ายอื่น	(9.4)	0.3	-	N.A.	N.A.
ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น	(3.9)	3.0	(0.7)	N.A.	421%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	1.6	26.0	42.7	-94%	-96%
.รายได้ทางการเงิน	0.1	0.08	0.18	66%	-22%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.2)	(0.95)	(1.6)	28%	-25%
ส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้า	(0.03)	-	(0.11)	N.A.	-74%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	0.5	25.1	41.1	-98%	-99%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	0.1	(0.5)	0.4	N.A.	-62%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	0.7	24.5	41.5	-97%	-98%

*สำหรับงบการเงินของบริษัท ตั้งแต่ไตรมาส1/2567เป็นต้นไป จะแสดงด้วยงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร	สำหรับ ไตรมาส 3/2567	สำหรับ ไตรมาส 3/2566	สำหรับ ไตรมาส 2/2567
อัตรากำไรขั้นต้น	42%	47%	44%
อัตรากำไรสุทธิ	1%	18%	20%

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 3/2567 มีจำนวน 129.0 ล้านบาท ลดลง 6.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้ผลิตภัณฑ์ไมโครชิพกลุ่มระบบกัญแจ อิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ 14.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 44 และกลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรมที่ลดลง 7.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 19 ขณะที่รายได้หลักจากกลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ยังคงเพิ่มขึ้น 19.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 32 และหากเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า รายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาสนี้ลดลง 73.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 36 ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจาก



ปัจจัยฤดูกาล โดยรายได้ผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ลดลง 43.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 22 และกลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรมที่ลดลง 32.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 51

ไมโครชิพกลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ ในไตรมาสนี้มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 จากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว จากคำสั่งซื้อของลูกค้าในยุโรปที่เพิ่มขึ้น รายได้ลดลงร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วส่วนหนึ่งจากปัจจัยฤดูกาล อย่างไรก็ตาม สำหรับแนวโน้มในระยะยาวยังคงมีปัจจัยบวกสนับสนุนอันเนื่องมาจากการขยายตัวของตลาดระบบลงทะเบียนสัตว์จากความคืบหน้าเรื่องการบังคับใช้ป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Identification tag) ในกลุ่มแกะและแพะเพิ่มเติม ในทวีปออสเตรเลียรวมถึงการขยายไปสู่ตลาดใหม่ของบริษัท ทั้งนี้ รัฐบาลในบางรัฐของประเทศออสเตรเลียได้มีการประกาศแผนการสนับสนุนการใช้งานป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์และการติดตั้งระบบต่างๆที่เกี่ยวข้อง ทั้งในรูปแบบเงินทุนสนับสนุนและส่วนลดสำหรับป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผู้ประกอบการ อีกทั้งยังมีแนวโน้มประกาศการสนับสนุนเพิ่มเติมในรัฐอื่นๆของประเทศออสเตรเลียอีก เพื่อผลักดันไปสู่การใช้งานอย่างเต็มรูปแบบทั่วประเทศในระยะถัดไป นอกจากนี้ยังมีปัจจัยสนับสนุนการใช้งานป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มเติมในสหรัฐอเมริกา โดยล่าสุดกระทรวงเกษตรของสหรัฐอเมริกา (USDA) ได้ผ่านกฎระเบียบการบังคับใช้ป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์ในวัวและไปซันเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีการประกาศบังคับใช้อย่างเป็นทางการในวันที่ 5 พฤศจิกายน 2567 ที่ผ่านมา

ไมโครชิพกลุ่มระบบกฎอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ ในไตรมาสนี้มีรายได้ลดลงร้อยละ 44 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากรายได้ที่ลดลงจากลูกค้าในทวีปยุโรปและอเมริกา โดยเห็นสัญญาณหดตัวทั้งภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลังของปี พ.ศ.2566 ที่ผ่านมา ทั้งนี้รายได้กลุ่มนี้เพิ่มขึ้น 13% จากไตรมาสก่อนหน้าจากยอดขายผลิตภัณฑ์ ULTX ที่เพิ่มขึ้นจากคำสั่งซื้อของลูกค้าในทวีปยุโรป

ไมโครชิพกลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม มีรายได้ลดลงร้อยละ 19 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าจากการลดลงของรายได้จากลูกค้าในประเทศจีน นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มนี้เพิ่มเติมในอนาคตซึ่งสอดคล้องกับแผนงานของบริษัทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มดังกล่าวออกสู่ตลาดเพื่อผลักดันการเติบโตของรายได้ในระยะยาว

ไมโครชิพกลุ่ม NFC และอื่น ๆ มีรายได้ลดลงร้อยละ 97 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 84 จากไตรมาสก่อนหน้า โดยบริษัทมีแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่ม NFC ร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งในกลุ่ม Industrial NFC, Authentication และ Sensors เพื่อผลักดันสัดส่วนของรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ให้เติบโตขึ้นในอนาคต

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ และกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ ในไตรมาสที่ 3/2567 มีจำนวน 75.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 3.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ในขณะที่เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2567 มีจำนวนลดลง 39.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 34 สอดคล้องกับการลดลงของรายได้จากการขายและการให้บริการ

กำไรขั้นต้น ในไตรมาสที่ 3/2567 มีจำนวน 53.9 ล้านบาท ลดลง 9.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากต้นทุนขายและการให้บริการเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2567 กำไรขั้นต้นลดลง 34.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 39 โดย**อัตรากำไรขั้นต้น** (Gross profit margin) ในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 42 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 47 เนื่องจาก ส่วนผสมผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ที่เปลี่ยนไป และผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น โดยลดลงจากไตรมาส 2/2567 ที่ร้อยละ 44 เนื่องจากยอดขายในไตรมาสนี้ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า ส่วนผสมผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และภาวะต้นทุนวัตถุดิบสูงยังคงถูกรับรู้เข้ามาต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทมี



การดำเนินแผนบริหารจัดการต้นทุนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นมา เช่น รักษาสมดุลระหว่างราคาขายและต้นทุนให้เหมาะสม ริเริ่มโครงการควบคุมต้นทุนทั้งในระยะสั้นและในระยะยาวสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัท รวมทั้งดำเนินการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เป็นไปตามแผนงานเพื่อเพิ่มระดับของอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับที่บริษัทวางแผนไว้

รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 3/2567 บริษัทมีรายได้อื่นเป็นจำนวน 0.3 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าที่ 3.4 ล้านบาท เนื่องจากไม่มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างไตรมาสนี้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาสที่ 3/2567 เป็นจำนวน 7.7 ล้านบาท ลดลง 1.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 12 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และลดลง 3.4 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2567 ตามรายได้จากการขายและการให้บริการที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 3/2567 มีจำนวน 31.6 ล้านบาท ลดลง 0.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่ลดลง 5.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2567 เนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการวิจัย (Research expenses) ที่ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายอื่น

ในไตรมาสที่ 3/2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายอื่น จำนวน 9.4 ล้านบาท เนื่องจากมีการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจากการแข็งค่าของค่าเงินบาทในระหว่างไตรมาส โดยค่าเงินบาทเฉลี่ยในไตรมาส 2/2567 อยู่ที่ 36.55 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และในไตรมาสที่ 3/2567 อยู่ที่ 34.43 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นการแข็งค่าในระหว่างไตรมาสอยู่ที่ประมาณร้อยละ 6

ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น

คือกำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง และผลกำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่อยู่ในรูปสกุลเงินต่างประเทศเป็นรูปสกุลเงินบาท

สำหรับไตรมาสที่ 3/2567 บริษัทมีผลขาดทุนอื่นเป็นจำนวน 3.9 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงจากการมีผลกำไรอื่นในช่วงเดียวกันของปีที่แล้วจำนวน 3 ล้านบาท เนื่องจากรับรู้ผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่อยู่ในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ณ วันสิ้นงวด ซึ่งได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท โดยค่าเงินบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 อยู่ที่ 32.13 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นจุดที่เงินบาทมีความแข็งค่าสูงมากเมื่อเทียบกับช่วงเวลาอื่นๆในปี

ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินแผนนโยบายป้องกันความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนโดยสร้างสมดุลช่วงเวลาของการจ่ายค่าใช้จ่ายที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศให้สอดคล้องใกล้เคียงกับช่วงเวลาของการรับรู้รายได้ การใช้จ่ายได้จากสกุลเงินต่างประเทศชำระค่าวัตถุดิบหรือค่าใช้จ่ายดำเนินงานในสกุลเงินเดียวกัน การแปลงสกุลเงินต่างประเทศเป็นเงินบาทล่วงหน้าเพื่อชำระค่าใช้จ่ายการดำเนินงานและชำระคืนเงินกู้สกุลเงินบาทก่อนครบกำหนด การพิจารณาใช้สัญญาฟอเวิร์ด (Forward



Contracts) ในบางกรณี รวมทั้งติดตามอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ยจากธนาคารแห่งประเทศไทยและธนาคารพาณิชย์ อย่างใกล้ชิดเพื่อลดผลกระทบในระยะยาวกับบริษัทให้ได้มากที่สุด

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินในไตรมาสที่ 3/2567 เป็นจำนวน 1.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 28 จากไตรมาสที่ 3/2566 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อสั่งซื้อวัตถุดิบในช่วงปีที่ผ่านมา แต่ต้นทุนทางการเงินลดลง 0.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 25 จากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องจากในไตรมาสนี้มีการทยอยจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ทั้งนี้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของบริษัทมีแนวโน้มที่ลดลง สอดคล้องกับการปรับลดอัตราดอกเบี้ยเชิงนโยบายของคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.)

ส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้า

บริษัทมีเงินลงทุนในการร่วมค้าจากการถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 25 ของบริษัท อะแดพทริกส์ จำกัด โดยรับส่วนแบ่งขาดทุนของในไตรมาสที่ 3/2567 เป็นจำนวน 0.03 ล้านบาท ซึ่งมีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนลดลง 0.1 ล้านบาทจากไตรมาสก่อนหน้าเนื่องจากการร่วมค้าดังกล่าวเริ่มมีรายได้เข้ามาในไตรมาสนี้

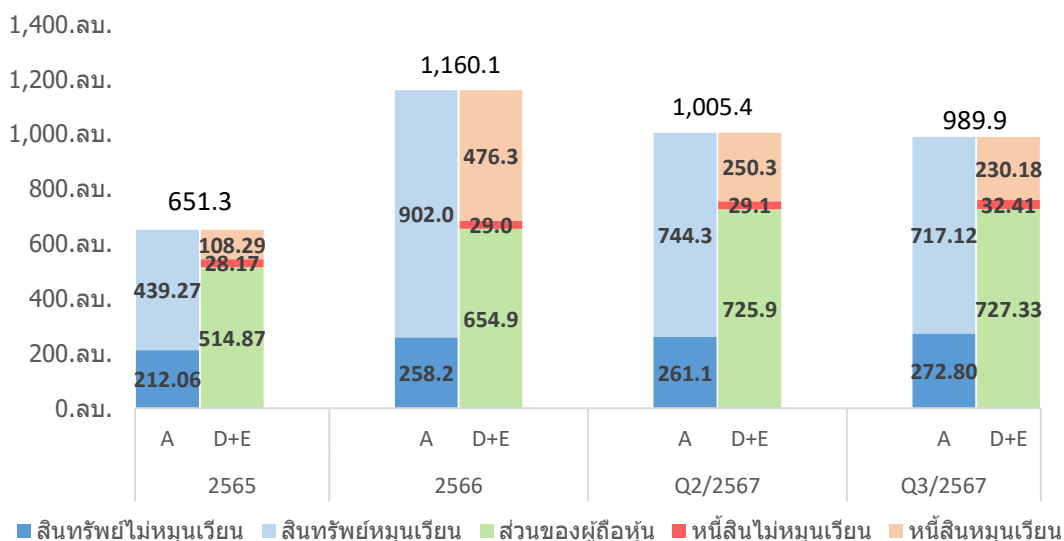
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้

ในไตรมาสที่ 3/2567 บริษัทมีรายได้ภาษีเงินได้เป็นจำนวน 0.1 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ที่มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เป็นจำนวน 0.5 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการที่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 3/2567 อยู่ภายใต้สิทธิและประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ทำให้บริษัทไม่มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวด และการบันทึกรายได้ภาษีเงินได้รอดัดบัญชี (Deferred Tax income)

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 3/2567 เป็นจำนวน 0.7 ล้านบาท ลดลง 23.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 97 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงและยังไม่เกิดขึ้นจริงเนื่องจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าในระหว่างไตรมาส และส่วนหนึ่งมาจากต้นทุนจากการขายและให้บริการที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ กำไรสุทธิลดลง 40.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 98 จากไตรมาสก่อนหน้า สาเหตุสำคัญมาจากรายได้จากการขายและให้บริการที่ลดลงส่วนหนึ่งจากปัจจัยฤดูกาล และผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว เป็นผลให้ในไตรมาสนี้มีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 1 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 18 และลดลงจากไตรมาสที่ 2/2567 ที่ร้อยละ 20



งบแสดงฐานะทางการเงิน


สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ ไตรมาสที่ 3/2567 มีจำนวน 989.9 ล้านบาท ลดลง 170.2 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งมีจำนวน 1,160.1 ล้านบาท มาจากสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงเป็นจำนวน 184.8 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินค้าคงเหลือตามการผลิตและส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าตามแผนงาน และการลดลงของเงินสดจากการชำระคืนเจ้าหนี้การค้า และทยอยชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 14.6 ล้านบาท จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทมีโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาสำหรับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

หนี้สินรวม ณ ไตรมาสที่ 3/2567 มีจำนวน 262.6 ล้านบาท ลดลง 242.7 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งมีจำนวน 505.2 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนในส่วนของเจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ด้านหนี้สินไม่หมุนเวียนมีจำนวน 32.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.4 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งมีจำนวน 29 ล้านบาท ส่วนหนึ่งมาจากหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่เพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ ไตรมาสที่ 3/2567 มีจำนวน 727.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.5 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งมีจำนวน 654.9 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรที่เพิ่มขึ้นสุทธิประมาณ 73.1 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามกำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 จำนวน 89.9 ล้านบาท สุทธิกับเงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2567 จำนวน 16.8 ล้านบาท



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	2565	2566	Q3/2566	Q2/2567	Q3/2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	4.06	1.89	2.50	2.97	3.12
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.94	0.42	0.58	0.62	0.59
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)*	121	197	157	187	212
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	34	31	29	43	33
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	41	91	52	50	50
วงจรกิจสิน (วัน)	114	137	134	181	196
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	24%	15%	22%	14%	11%
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น	30%	24%	32%	20%	16%
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.27	0.77	0.50	0.38	0.36

*สินค้าคงเหลือไม่รวมวัตถุดิบ

ในไตรมาสที่ 3/2567 บริษัทดำรงอัตราส่วนสภาพคล่อง 3.12 เท่า สะท้อนความสามารถในการบริหารจัดการสภาพคล่องโดยรวมที่มีประสิทธิภาพ สามารถครอบคลุมและเพียงพอในการชำระหนี้สินระยะสั้นของบริษัท วงจรกิจสินในไตรมาส 3/2567 อยู่ที่ 196 วัน เพิ่มขึ้นจาก 137 วัน ณ สิ้นปี 2566 เนื่องจากบริษัทมีระยะเวลาในการขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้น อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.36 เท่า ลดลงต่อเนื่องจากสิ้นปี 2566 จากกรททยอยชำระคืนเจ้าหนี้การค้าและหนี้สินจากสถาบันการเงิน สะท้อนโครงสร้างเงินทุนที่มีความเสี่ยงต่ำในการดำเนินกิจการ และความสามารถในการกู้ยืมเพิ่มเติมเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

พัฒนาการด้านความยั่งยืน



วันที่ 31 กรกฎาคม 2567 บริษัทได้รับมอบ ESG100 Certificate จากสถาบันไทยพัฒน์ เนื่องจากบริษัทได้รับการคัดเลือก ให้เข้าอยู่ในทำเนียบหุ้น ESG100 ประจำปี 2567 และต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน



บริษัทได้รับผลการประเมิน SET ESG Ratings ประจำปี พ.ศ.2566 อยู่ในระดับ "A" จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย





วันที่ 20 กันยายน 2567 บริษัทจัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลน ณ ศูนย์อนุรักษ์ป่าชายเลนคลองโคกน จังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งพนักงานและผู้บริหารของบริษัทได้ร่วมกันปลูกต้นไม้จำนวนประมาณ 1,000 ต้น หรือ ประมาณ 2 ไร่



บริษัทได้รับการรับรองข้อมูลการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ประจำปี 2566 ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2564 ตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก หรือ อบก. ซึ่งใช้เป็นเครื่องมือในการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้น อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในรอบ ปี 2566 บริษัทมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ประเภทที่ 1 และ 2 รวมกัน 139 TonCO₂ e หรือคิดเป็น Carbon Intensity 0.9903 TonCO₂ e/ล้านบาท

รางวัลแห่งความสำเร็จในไตรมาส 3/2567



Forbes Asia Best Under A Billion 2024 จาก Forbes Asia



Best Innovative Company Awards จากเวที SET Awards 2024



Outstanding Investor Relations Awards จากเวที SET Awards 2024



Best IR Awards จากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA Awards 2024)





วันที่ 28 ตุลาคม 2567 บริษัทได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากโครงการสำรวจด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2567 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สะท้อนศักยภาพและความมุ่งมั่นของบริษัทในการขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน มีความโปร่งใส โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย ทุกภาคส่วน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.ปดินทร์ เกษมเศรษฐ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

