

ที่ SICT 016/2567

9 สิงหาคม 2567

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2 ปี 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2567 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับ ไตรมาส 2/2567	สำหรับ ไตรมาส 2/2566	สำหรับ ไตรมาส 1/2567	เปลี่ยนแปลง	
				%YoY	%QoQ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	202.9	171.3	205.2	18%	-1%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(114.3)	(89.9)	(117.8)	27%	-3%
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	88.6	81.4	87.4	9%	1%
รายได้อื่น	3.4	0.1	5.7	5,583%	-40%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(11.1)	(10.1)	(8.8)	10%	26%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(37.5)	(32.9)	(33.1)	14%	14%
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	(0.3)	0.0	N.A.	N.A.
ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น	(0.7)	(0.2)	(1.7)	229%	-56%
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	42.7	38.0	49.6	12%	-14%
รายได้ทางการเงิน	0.18	0.10	0.09	83%	100%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.6)	(0.8)	(2.0)	105%	-17%
ส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้า	(0.11)	-	(0.10)	N.A.	17%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	41.1	37.3	47.6	10%	-14%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	0.4	(0.4)	0.2	N.A.	81%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	41.5	36.9	47.8	12%	-13%

*สำหรับงบการเงินของบริษัท ตั้งแต่ไตรมาส 1/2567 เป็นต้นไป จะแสดงด้วยงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร	สำหรับ ไตรมาส 2/2567	สำหรับ ไตรมาส 2/2566	สำหรับ ไตรมาส 1/2567
อัตรากำไรขั้นต้น	44%	47%	43%
อัตรากำไรสุทธิ	20%	22%	23%



รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2567 มีจำนวน 202.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.6 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 18 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ผลิตภัณฑ์ไมโครชิพกลุ่มระบบลงทะเบียณสัตว์ซึ่งเป็น สัดส่วนรายได้หลัก โดยมีรายได้จำนวน 124.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.3 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของ ปีที่แล้ว รายได้ผลิตภัณฑ์ไมโครชิพกลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้น 6.4 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 11 รายได้ผลิตภัณฑ์ ไมโครชิพกลุ่มระบบกฎแฉิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ ลดลง 20 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 56 และรายได้ผลิตภัณฑ์ไมโครชิพกลุ่ม NFC และอื่นๆ ลดลง 4.2 ล้าน หรือ 98% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ทั้งนี้ รายได้จากการขายและการให้บริการใน ไตรมาส 2/2567 ลดลงเล็กน้อย 2.3 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้แยกตามประเภท ของกลุ่มผลิตภัณฑ์	สำหรับ ไตรมาส 2/2567	สัดส่วน รายได้	สำหรับ ไตรมาส 2/2566	สัดส่วน รายได้	สำหรับ ไตรมาส 1/2567	สัดส่วน รายได้	เปลี่ยนแปลง	
							%YoY	%QoQ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ไมโครชิพ กลุ่มระบบลงทะเบียณสัตว์	124.2	61%	74.8	44%	113.0	55%	66%	10%
รายได้จากผลิตภัณฑ์ไมโครชิพ กลุ่มระบบกฎแฉิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์	15.7	8%	35.7	21%	25.1	12%	-56%	-37%
รายได้จากผลิตภัณฑ์ไมโครชิพ กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม	62.9	31%	56.5	33%	66.4	32%	11%	-5%
รายได้จากผลิตภัณฑ์ไมโครชิพ กลุ่ม NFC และอื่นๆ	0.1	0.04%	4.3	2%	0.7	0.3%	-98%	-89%
รายได้รวม	202.9	100%	171.3	100%	205.2	100%	18%	-1%

โครงสร้างรายได้

ในไตรมาสที่ 2/2567 บริษัทมีรายได้จากผลิตภัณฑ์ไมโครชิพทั้งหมด 4 กลุ่ม กล่าวคือ กลุ่มระบบลงทะเบียณสัตว์ มี จำนวน 124.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61 กลุ่มระบบกฎแฉิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ มีจำนวน 15.7 ล้านบาท คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 8 กลุ่มระบบ IoT ในภาคอุตสาหกรรม มีจำนวน 62.9 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 และกลุ่ม NFC และ อื่นๆ มีจำนวน 0.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.04

ในไตรมาสที่ 2/2567 บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นโดยหลักมาจากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบลงทะเบียณสัตว์ โดยรายได้ของกลุ่ม ระบบลงทะเบียณสัตว์เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 โดยในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน



ของปีที่แล้ว และเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จากการเติบโตของรายได้จากกลุ่มลูกค้าหลักในทวีปยุโรป อันเนื่องมาจากการขยายตัวของตลาดระบบลงทะเบียนสินค้าจากความคืบหน้าเรื่องการบังคับใช้ป้ายทะเบียนสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Identification tag) ในกลุ่มแกะและแพะเพิ่มเติมในทวีปออสเตรเลียรวมถึงการขยายไปสู่ตลาดใหม่ของบริษัท ทั้งนี้ รัฐบาลในบางรัฐของประเทศออสเตรเลียได้มีการประกาศแผนการสนับสนุนการใช้งานป้ายทะเบียนสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และการติดตั้งระบบต่างๆที่เกี่ยวข้อง ทั้งในรูปแบบเงินทุนสนับสนุนและส่วนลดสำหรับป้ายทะเบียนสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผู้ประกอบการ อีกทั้งยังมีแนวโน้มประกาศการสนับสนุนเพิ่มเติมในรัฐอื่นๆของประเทศออสเตรเลียอีก เพื่อผลักดันไปสู่การใช้งานอย่างเต็มรูปแบบทั่วประเทศในระยะถัดไป นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยสนับสนุนการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มเติมในสหรัฐอเมริกา โดยล่าสุดกระทรวงเกษตรของสหรัฐอเมริกา (USDA) ได้ผ่านกฎระเบียบการบังคับใช้ป้ายทะเบียนสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในวัวและไบน ซึ่งจะนำไปสู่การประกาศบังคับใช้อย่างเป็นทางการในช่วงปลายปีนี้

กลุ่มระบบกฎและอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ ในไตรมาสนี้มีรายได้ลดลงร้อยละ 56 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากรายได้ที่ลดลงจากลูกค้าในทวีปยุโรปและอเมริกา โดยเห็นสัญญาณหดตัวทั้งภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลังของปี พ.ศ.2566 ที่ผ่านมา

กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากลูกค้าในประเทศจีนและจากสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มนี้เพิ่มเติมในอนาคตซึ่งสอดคล้องกับแผนงานของบริษัทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มดังกล่าวออกสู่ตลาดเพื่อผลักดันการเติบโตของรายได้ในระยะยาว

กลุ่ม NFC และอื่น ๆ มีรายได้ลดลงร้อยละ 98 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการลดลงของรายได้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อป้องกันการปลอมแปลงจากลูกค้าในยุโรป อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่ม NFC ร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งในกลุ่ม Industrial NFC, Authentication และ Sensors เพื่อผลักดันสัดส่วนของรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้เติบโตขึ้นในอนาคต

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ และกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการในไตรมาสที่ 2/2567 มีจำนวน 114.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ลดลง 3.5 ล้าน หรือร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2567

กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2/2567 มีจำนวน 88.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2566 และเพิ่มขึ้น 1.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2567 โดยอัตรากำไรขั้นต้น (Gross profit margin) ในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 44 ลดลงจากไตรมาสที่ 2/2566 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 47 เนื่องจากสัดส่วนการขายของผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ที่เปลี่ยนแปลงไปจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และสาเหตุจากอัตรากำไรขั้นต้นของต้นทุนจากการขายและการให้บริการมากกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้จากการขายและการให้บริการเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ บริษัทมีการดำเนินแผนบริหารจัดการต้นทุนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง เช่น รักษาสมดุลระหว่างราคาขายและต้นทุนให้เหมาะสม ริเริ่มโครงการควบคุมต้นทุนทั้งในระยะสั้นและในระยะยาวสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัท รวมทั้งดำเนินการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ให้เป็นไปตามแผนงานเพื่อเพิ่มระดับของอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับที่บริษัทวางแผนไว้



อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้น (Gross profit margin) ในไตรมาสที่ 2/2567 ที่ร้อยละ 44 มีการเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2567 ที่ร้อยละ 43

รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 2/2567 บริษัทมีรายได้อื่นเป็นจำนวน 3.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจากการอ่อนตัวของค่าเงินบาทในระหว่างไตรมาส

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาสที่ 2/2567 เป็นจำนวน 11.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 10 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและค่าใช้จ่ายในการเดินทางของพนักงานขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 2/2567 มีจำนวน 37.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2566 สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการวิจัย (research expenses) ที่เพิ่มขึ้น เป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทในการมุ่งเน้นการลงทุนในงานวิจัยนวัตกรรมใหม่เพื่อผลักดันผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด ซึ่งจะช่วยสร้างการเติบโตทั้งในส่วนของรายได้และอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ค่าใช้จ่ายอื่น

บริษัทไม่มีค่าใช้จ่ายอื่น ในไตรมาสที่ 2/2567

ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น

คือกำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง และผลกำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่อยู่ในรูปสกุลเงินต่างประเทศเป็นรูปสกุลเงินบาท

สำหรับไตรมาสที่ 2/2567 บริษัทมีผลขาดทุนอื่นเป็นจำนวน 0.7 ล้านบาท สูงขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีผลขาดทุนอื่นเป็นจำนวน 0.2 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการรับรู้ผลขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงเพิ่มขึ้นจากการปรับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่อยู่ในรูปสกุลเงินต่างประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินแผนนโยบายป้องกันความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน โดยสร้างสมดุลของรายได้และค่าใช้จ่ายให้อยู่ในสกุลเงินเดียวกันและอยู่ในช่วงเวลาใกล้เคียงกัน รวมทั้งติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองทั้งในและต่างประเทศเพื่อพิจารณาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและความผันผวนของค่าเงิน รวมถึงติดตามอัตราดอกเบี้ยจากธนาคารแห่งประเทศไทยและธนาคารพาณิชย์อย่างใกล้ชิดเพื่อลดผลกระทบในระยะยาวกับบริษัทให้ได้มากที่สุด



ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินในไตรมาสที่ 2/2567 เป็นจำนวน 1.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 105 จากไตรมาสที่ 2/2566 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าเพื่อสั่งซื้อวัตถุดิบในช่วงปีที่ผ่านมา

ส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้า

บริษัทมีส่วนแบ่งขาดทุนของการร่วมค้าในไตรมาสที่ 2/2567 เป็นจำนวน 0.11 ล้านบาท จากส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัท อะแดปทริกส์ จำกัด ซึ่ง บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 25

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้

ในไตรมาสที่ 2/2567 บริษัทมีรายได้ภาษีเงินได้เป็นจำนวน 0.4 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ที่มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เป็นจำนวน 0.4 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการที่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 2/2567 อยู่ภายใต้สิทธิและประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ทำให้บริษัทไม่มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวด และการกลับรายการภาษีที่ใช้สิทธิ BOI ได้เพิ่มเติม

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2/2567 เป็นจำนวน 41.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 12 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และลดลง 6.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 จากไตรมาสที่ 1/2567 จากค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่เพิ่มขึ้น สาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการวิจัยที่เพิ่มขึ้นเพื่อรองรับแผนงานในระยะยาว โดยมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 20 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 22 และลดลงจากไตรมาสที่ 1/2567 ที่ร้อยละ 23

งบแสดงฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ ไตรมาสที่ 2/2567 มีจำนวน 1,005.4 ล้านบาท ลดลง 154.7 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งมีจำนวน 1,160.1 ล้านบาท มาจากสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงเป็นจำนวน 157.7 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินค้าคงเหลือตามการผลิตและส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าตามแผนงาน และการลดลงของเงินสดจากการชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทมีโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาเพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

หนี้สินรวม ณ ไตรมาสที่ 2/2567 มีจำนวน 279.5 ล้านบาท ลดลง 225.7 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งมีจำนวน 505.2 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ ไตรมาสที่ 2/2567 มีจำนวน 725.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.0 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งมีจำนวน 654.9 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรที่เพิ่มขึ้นสุทธิประมาณ 72.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 จำนวน 89.2 ล้านบาท สุทธิกับเงินปันผลจ่ายสำหรับปี 2567 จำนวน 16.8 ล้านบาท



จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.ปดินทร์ เกษมเศรษฐ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

