

ที่ SICT 009/2567

13 พฤษภาคม 2567

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 1 ปี 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | สำหรับ ไตรมาส 1/2567 | สำหรับ ไตรมาส 4/2566 | สำหรับ ไตรมาส 1/2566 | เปลี่ยนแปลง | |
|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------|-------------|
| | | | | %YoY | %QoQ |
| รายได้จากการขายและการให้บริการ | 205.2 | 141.9 | 217.4 | -6% | 45% |
| ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ | (117.8) | (79.5) | (120.6) | -2% | 48% |
| กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น | 87.4 | 62.3 | 96.9 | -10% | 40% |
| รายได้อื่น | 5.7 | 1.3 | 1.3 | 343% | 330% |
| ต้นทุนในการจัดจำหน่าย | (8.8) | (9.8) | (9.7) | -9% | -10% |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | (33.1) | (34.9) | (28.6) | 16% | -5% |
| ค่าใช้จ่ายอื่น | 0.0 | 0.0 | 0.0 | Na | Na |
| ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น | (1.7) | 1.1 | 2.2 | Na | Na |
| กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน | 49.6 | 20.1 | 62.0 | -20% | 146% |
| รายได้ทางการเงิน | 0.09 | 0.12 | 0.10 | -9% | -24% |
| ต้นทุนทางการเงิน | (2.0) | (1.5) | (0.5) | 299% | 33% |
| ส่วนแบ่งขาดทุนของกิจการร่วมค้า | (0.1) | - | - | Na | Na |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้ | 47.6 | 18.8 | 61.7 | -23% | 154% |
| รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ | 0.2 | 0.7 | (2.2) | Na | -71% |
| กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด | 47.8 | 19.5 | 59.5 | -20% | 146% |

*สำหรับงบการเงินของบริษัท ตั้งแต่ไตรมาส1/2567เป็นต้นไป จะแสดงด้วยงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

| อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร | สำหรับ ไตรมาส 1/2567 | สำหรับ ไตรมาส 4/2566 | สำหรับ ไตรมาส 1/2566 |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| อัตรากำไรขั้นต้น | 43% | 44% | 45% |
| อัตรากำไรสุทธิ | 23% | 14% | 27% |



รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 1/2567 มีจำนวน 205.2 ล้านบาท ลดลง 12.3 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้ในกลุ่มระบบกัญญาอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ เนื่องจากจากระดับสินค้าคงคลังของลูกค้าที่ยังคงอยู่ในระดับสูง โดยไตรมาสนี้ลดลงเป็นจำนวน 32.7 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 57 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2566 ในขณะที่รายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ระบบลงทะเบียนสัตว์ซึ่งมีสัดส่วนรายได้มากที่สุด เพิ่มขึ้น 19.4 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า รายได้ผลิตภัณฑ์กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น 4.9 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2566 ส่วนรายได้ในกลุ่ม NFC และอื่นๆ ลดลงเป็นจำนวน 3.9 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 85 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ หากพิจารณาเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานของบริษัทในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 แล้วนั้น รายได้ของบริษัทในไตรมาสที่ 1/ 2567 มีการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างชัดเจน ท่ามกลางความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ความท้าทายของเศรษฐกิจมหภาคและปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ทั่วโลก

(หน่วย: ล้านบาท)

| รายได้แยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ | สำหรับไตรมาส 1/2567 | สัดส่วนรายได้ | สำหรับไตรมาส 4/2566 | สัดส่วนรายได้ | สำหรับไตรมาส 1/2566 | สัดส่วนรายได้ | เปลี่ยนแปลง | |
|---|---------------------|---------------|---------------------|---------------|---------------------|---------------|-------------|------------|
| | | | | | | | %YoY | %QoQ |
| รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ | 113.0 | 55% | 73.9 | 52% | 93.6 | 43% | 21% | 53% |
| รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบกัญญาอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ | 25.1 | 12% | 11.5 | 8% | 57.7 | 27% | -57% | 118% |
| รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม | 66.4 | 32% | 55.2 | 39% | 61.5 | 28% | 8% | 20% |
| รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม NFC และอื่นๆ | 0.7 | 0.3% | 1.2 | 1% | 4.6 | 2% | -85% | -41% |
| รายได้รวม | 205.2 | 100% | 141.9 | 100% | 217.4 | 100% | -6% | 45% |

โครงสร้างรายได้

ในไตรมาสที่ 1/2567 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 4 กลุ่ม กล่าวคือ กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ มีจำนวน 113.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55 กลุ่มระบบกัญญาอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ มีจำนวน 25.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12 กลุ่มระบบ IoT ในภาคอุตสาหกรรม มีจำนวน 66.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32 และกลุ่ม NFC และอื่นๆ มีจำนวน 0.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.3



ในไตรมาสที่ 1/2567 บริษัทมีรายได้ที่ลดลงจากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบกุญแจอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ โดยรายได้ของกลุ่มกุญแจอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ลดลงร้อยละ 57 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2566 ทั้งนี้ ปรับตัวดีขึ้น 118% จากไตรมาสที่ 4/2566 สะท้อนถึงสัญญาณที่ดีขึ้นของอุปสงค์และระดับสินค้าคงคลังที่เริ่มลดลงทั่วโลกเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสหรัฐอเมริกาและประเทศจีน ซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากช่วงครึ่งหลังของปี 2566

ทั้งนี้ กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2565 นำไปสู่การเติบโตในไตรมาสนี้ที่ร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2566 จากการเติบโตของรายได้จากกลุ่มลูกค้าหลักในทวีปยุโรป อันเนื่องมาจากการขยายตัวของตลาดระบบลงทะเบียนสัตว์จากความคืบหน้าเรื่องการบังคับใช้ป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Identification tag) ในกลุ่มแกะและแพะเพิ่มเติมในทวีปออสเตรเลียรวมถึงการขยายไปสู่ตลาดใหม่ของบริษัท ทั้งนี้ รัฐบาลในบางรัฐของประเทศออสเตรเลียได้มีการประกาศแผนการสนับสนุนการใช้งานป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์และการติดตั้งระบบต่างๆที่เกี่ยวข้อง ทั้งในรูปแบบเงินทุนสนับสนุนและส่วนลดสำหรับป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ผู้ประกอบการ อีกทั้งยังมีแนวโน้มประกาศการสนับสนุนเพิ่มเติมในรัฐอื่นๆของประเทศออสเตรเลียอีก เพื่อผลักดันไปสู่การใช้งานอย่างเต็มรูปแบบทั่วประเทศในระยะถัดไป นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยสนับสนุนในส่วนของแนวโน้มการใช้ป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มเติมในกลุ่มประเทศอื่นๆ อีก ซึ่งมีสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสในสัตว์สัตว์ กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากลูกค้าในประเทศจีนและสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับความมุ่งมั่นของบริษัทในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มดังกล่าวออกสู่ตลาด และกลุ่ม NFC และอื่นๆ มีรายได้ลดลงร้อยละ 85 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2566 จากการลดลงของรายได้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อป้องกันการปลอมแปลงจากลูกค้าในยุโรป อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่ม NFC ร่วมกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งในกลุ่ม Industrial NFC, Authentication และ Sensors เพื่อผลักดันสัดส่วนของรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้เติบโตขึ้นในอนาคตตามแผนงานระยะยาว

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายในไตรมาสที่ 1/2567 มีจำนวน 117.8 ล้านบาท ลดลง 2.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ส่วนหนึ่งเป็นไปตามปริมาณยอดขายที่ลดลงในไตรมาสที่ 1/2567 อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยกดดันในเรื่องต้นทุนโดยรวมที่ปรับตัวสูงขึ้น จากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการผลิตและค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2567 มีจำนวน 87.4 ล้านบาท ลดลง 9.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2566 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2567 อยู่ที่ร้อยละ 43 ปรับลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2566 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 45 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากส่วนประสมของผลิตภัณฑ์ (Product Mix) ที่เปลี่ยนแปลง และต้นทุนโดยรวมที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ บริษัทมีการดำเนินแผนบริหารจัดการต้นทุนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง เช่น รักษาสมดุลระหว่างราคาขายและต้นทุนให้เหมาะสม ริเริ่มโครงการควบคุมต้นทุนทั้งในระยะสั้นและในระยะยาวสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัท รวมทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะออกสู่ตลาดในอนาคต รวมทั้งเร่งดำเนินการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเพิ่มระดับของอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับที่บริษัทวางแผนไว้



รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 1/2567 บริษัทมีรายได้อื่นเป็นจำนวน 5.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 343 จากไตรมาสที่ 1/2566 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงจากการอ่อนตัวของค่าเงินบาท ในระหว่างไตรมาส

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาสที่ 1/2567 เป็นจำนวน 8.8 ล้านบาท ลดลง 0.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าจากค่าตอบแทนของพนักงานขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 1/2567 มีจำนวน 33.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปีไตรมาสที่ 1/2566 มีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาที่เพิ่มขึ้น เป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทในการมุ่งเน้นการลงทุนในงานวิจัยและพัฒนา เพื่อผลักดันผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดในอนาคตอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตของบริษัทอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ค่าใช้จ่ายอื่น

บริษัทไม่มีค่าใช้จ่ายอื่น ในไตรมาสที่ 1/2567

ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น

คือกำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง และผลกำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่อยู่ในรูปสกุลเงินต่างประเทศเป็นรูปสกุลเงินบาท

สำหรับไตรมาสที่ 1/2567 บริษัทมีผลขาดทุนอื่นเป็นจำนวน 1.7 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีผลกำไรอื่นเป็นจำนวน 2.2 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการปรับมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่อยู่ในรูปสกุลเงินต่างประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินแผนนโยบายป้องกันความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน โดยสร้างสมดุลของรายได้และค่าใช้จ่ายให้อยู่ในสกุลเงินเดียวกันและอยู่ในช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกัน รวมทั้งติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองทั้งในและต่างประเทศเพื่อพิจารณาแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและความผันผวนของค่าเงิน รวมถึงติดตามอัตราดอกเบี้ยจากธนาคารแห่งประเทศไทยและธนาคารพาณิชย์อย่างใกล้ชิดเพื่อลดผลกระทบในระยะยาวกับบริษัทให้ได้มากที่สุด

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินในไตรมาสที่ 1/2567 เป็นจำนวน 2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 299 จากไตรมาสที่ 1/2566 สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อส่งซื้อวัตถุดิบในช่วงปีที่ผ่านมา

ส่วนแบ่งขาดทุนของกิจการร่วมค้า

บริษัทมีส่วนแบ่งขาดทุนของกิจการร่วมค้าในไตรมาสที่ 1/2567 เป็นจำนวน 0.1 ล้านบาท จากส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัท อะแดปทริคส์ จำกัด ซึ่ง บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 25



รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้

ในไตรมาสที่ 1/2567 บริษัทมีรายได้ภาษีเงินได้เป็นจำนวน 0.2 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ที่มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เป็นจำนวน 2.2 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการที่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 1/2567 อยู่ภายใต้สิทธิและประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI) ทำให้บริษัทไม่มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวด แต่มีการรับรู้รายได้ภาษีเงินได้ จากการรับรู้รายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (Deferred Tax Assets)

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1/2567 เป็นจำนวน 47.8 ล้านบาท ลดลง 11.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 20 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุจากรายได้จากการขายและการให้บริการที่ลดลง สัดส่วนของต้นทุนขายต่อรายได้ที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาที่เพิ่มขึ้นตามแผนงาน โดยมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 23 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ร้อยละ 27

งบแสดงฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ ไตรมาสที่ 1/2567 มีจำนวน 1,076.0 ล้านบาท ลดลง 84.1 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งมีจำนวน 1,160.1 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงเป็นจำนวน 82.0 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินค้าคงเหลือตามการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าตามแผนงาน และการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากกระแสเงินสดจ่ายเพื่อใช้ในกิจกรรมดำเนินงานของบริษัท ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 2.1 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นจากเงินฝากประจำที่ติดภาระผูกพันที่ลดลง ทั้งนี้ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทมีโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาเพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ ไตรมาสที่ 1/2567 เป็นจำนวน 373.6 ล้านบาท ลดลง 131.7 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งมีจำนวน 505.2 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นตามการจ่ายชำระหนี้คืนให้แก่เจ้าหนี้ของบริษัท

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ไตรมาสที่ 1/2567 มีจำนวน 702.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.6 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งมีจำนวน 654.9 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากส่วนของกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรรที่เพิ่มขึ้นสุทธิประมาณ 47.8 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งเป็นไปตามผลประกอบการของไตรมาสที่ 1/2567



จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.ปดิพัทธ์ เกษมเศรษฐ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

