

SICT

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
SILICON CRAFT TECHNOLOGY PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 40 ถนนเทศบาลรังสรรค์เหนือ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900

Contact : 0-2589-9991

Website : www.sic.co.th

CEO

มานพ ธรรมสิริอนันต์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : 0-2589-9991
manop@sic.co.th

CFO

อรุณี พูนทวี
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินTel : 0-2589-9991
arunee@sic.co.th

IR

กานต์ โอภาสอำรัสกิจ
นักลงทุนสัมพันธ์/ผู้จัดการอาวุโส
ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์การเงินTel : 0-2589-9991 ต่อ 8002
karn@sic.co.th

CG Report Score : -

THSI List : -

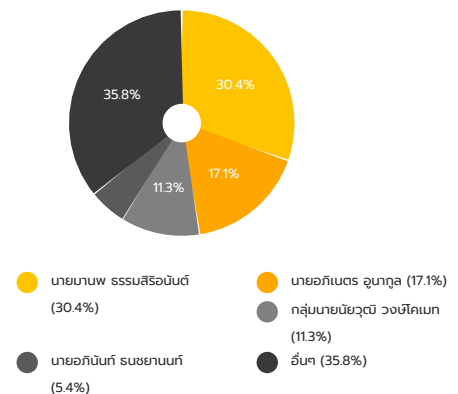
Stock Data (27/08/2020)

	YTD	2019	2018
Paid-up (MB.)	200.00	150.00	-
Listed share (M.)	400.00	-	-
Par (B.)	0.50	0.50	-
Market Cap (MB.)	1,784.00	-	-
Price (B./share)	4.46	-	-
EPS (B.)	0.09	0.08	-

Statistics (27/08/2020)

	P/E	P/BV	Div.Yield
SICT (x)	38.93	-	-
TECH - mai (x)	26.65	3.65	1.77
TECH - SET (x)	20.29	2.40	5.46
mai (x)	33.26	1.61	2.80
SET (x)	22.05	1.50	3.80

Shareholder Structure (24/07/2020)



Financial Ratios

	6M/2020	6M/2019	2019	2018
ROE (%)	25.68	4.49	11.34	22.72
ROA (%)	18.80	3.75	9.28	19.09
D/E (x)	0.46	0.22	0.27	0.18
GP Margin (%)	45.32	39.25	40.59	40.30
EBIT Margin (%)	15.48	3.37	7.92	13.71
NP Margin (%)	15.06	3.33	7.86	13.68

Company Background

SICT ก่อตั้งโดยกลุ่มนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยในปี 2545 โดยนำความรู้และประสบการณ์จากการทำงานด้านการออกแบบวงจรรวม (Integrated Circuit : IC) ในต่างประเทศมาถ่ายทอดและพัฒนาให้ทีมงานวิจัยหรือความรู้ด้านวงจรรวมสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้สูง ปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้วิจัยและพัฒนาเพื่อออกแบบและส่งมอบวงจรรวม (Integrated Circuit: IC) หรือไมโครชิพ (Microchip) โดยการว่าจ้างผลิตเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า "SIC" ของบริษัท ซึ่งสินค้าของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มหลักได้แก่

- 1) ไมโครชิพสำหรับระบบกุญแจสำรองอิเล็กทรอนิกส์ของยานยนต์ (Immobilizer)
- 2) ไมโครชิพสำหรับระบบลงทะเบียนสัตว์ (Animal Tag) และ
- 3) ไมโครชิพสำหรับระบบเข้า-ออกสถานที่ (Access Control) และระบบการอ่านข้อมูล (Interrogator)

Key Development of Company

2545	จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 5 ล้านบาท
2548	เริ่มวางจำหน่ายชิพสำหรับอุปกรณ์ระบุรหัสประจำตัวสัตว์ด้วยคลื่นวิทยุ
2551	เริ่มวางจำหน่ายชิพสำหรับกุญแจสำรองแบบเข้ารหัสของยานยนต์
2556	ได้รับการรับรอง ISO 9001 ด้านระบบบริหารจัดการคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ
2562	แปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 200 ล้านบาท
2563	30 ก.ค. 2563 "SICT" เข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

Revenue Structure

รอบบัญชี : 30 มิ.ย.

(Unit : MB)

	6M/2020	%	6M/2019	%	2019	%	2018	%
ไมโครชิพระบบกุญแจอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ (Immobilizer)	45.63	26.81	36.42	24.69	78.13	25.30	134.96	35.79
ไมโครชิพระบบลงทะเบียนสัตว์ (Animal Tag)	77.35	45.46	66.41	45.02	129.33	41.88	131.13	34.78
ไมโครชิพระบบเข้า-ออกสถานที่ และระบบการอ่านข้อมูล	45.04	26.47	43.66	29.60	97.48	31.57	101.67	26.97
สินค้าและบริการอื่นๆ*	2.15	1.26	1.01	0.69	3.86	1.25	9.27	2.46
รวมรายได้	170.17	100.00	147.50	100.00	308.80	100.00	377.04	100.00

สินค้าอื่นๆ ได้แก่ ไมโครชิพในระบบอื่นๆ เช่น ไมโครชิพสำหรับระบบจาลองอัจฉริยะ, การขายชุดทดลอง (Study Kit), อุปกรณ์ทดสอบ (Tester) เป็นต้น

Business Plan

บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะเติบโตในด้านรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าตัวภายใน 4 ปี หลังจากจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นผู้นำอันดับหนึ่งในตลาดโมโครชิพสำหรับระบบลงทะเบียนสัตว์สำหรับกลุ่มปศุสัตว์ บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาโมโครชิพและระบบสนับสนุนที่มีส่วนสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโมโครชิพ RFID พื้นฐาน และขยายการรับงานออกแบบสินค้าที่เป็นการส่งออกแบบเฉพาะรุ่น (Original Design Manufacturer : ODM) โดยใช้ฐานความรู้ซึ่งบริษัทมีความเชี่ยวชาญอยู่แล้วมาประกอบกับเทคโนโลยีใหม่ที่ส่งเสริมให้ชีพสามารถมีฟังก์ชันและศักยภาพเพิ่มขึ้นซึ่งสามารถจัดหาได้ทั้งจากการวิจัยเอง หรือนำนวัตกรรมใหม่ที่สามารถต่อยอดจากการได้รับสิทธิการใช้ (Licensing) มาประกอบกันเป็นสินค้าใหม่สร้างคุณลักษณะที่โดดเด่น มีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการของตลาด และประยุกต์ในกลุ่มอุตสาหกรรมได้หลากหลายมากขึ้น ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเพื่อนำเสนอแก่ลูกค้าในตลาดสินค้าเฉพาะกลุ่ม (Niche Market)

Investment Highlight

บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และคงศักยภาพการแข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง จึงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาเป็นอย่างมาก การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายอยู่ในปัจจุบันและผลิตภัณฑ์ในแผนพัฒนาเพื่อตลาดอนาคต จำเป็นต้องมีการสร้างการลงทุนอย่างมีแบบแผนและก้าวหน้าอยู่ตลอดเวลา โดยผลงานวิจัยและพัฒนาที่สำคัญของบริษัทมีดังนี้

- การวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยี** มุ่งเน้นในด้านการใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวกับ RFID ได้แก่ กลุ่มย่านความถี่ต่ำ (LF), กลุ่มย่านความถี่สูง (HF), กลุ่มการสื่อสารระยะใกล้ (NFC) และกลุ่มเชื่อมต่อเซนเซอร์ (Sensor Interface)
- การวิจัยและพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์** มุ่งเน้นเรื่องการปรับปรุงรูปแบบหรือฟังก์ชันการทำงานของผลิตภัณฑ์ภายใต้เทคโนโลยีเดิม เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำไปใช้งานได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น หรือช่วยให้ต้นทุนการผลิตลดลง

สำหรับในปีพ.ศ. 2563 - 2564 บริษัทมีแนวทางการวิจัยโมโครชิพบนแพลตฟอร์มมือถือ เพื่อตอบสนองแนวโน้มอุตสาหกรรมยุค 4.0 และสังคมอนาคต เช่นแพลตฟอร์มการทดสอบ ณ จุดดูแลผู้ป่วยบนมือถือ (Mobile Point of Care Testing : POCT) เป็นต้น

Risk Factor

- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตวัตถุดิบหลักและผู้รับจ้างผลิตสินค้ารายใหญ่** บริษัทมีมาตรการป้องกันความเสี่ยงโดยการวางแผนการผลิตร่วมกับคู่ค้า รวมถึงการหาพันธมิตรรายใหม่เพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงคู่ค้ารายใหญ่อ้างว่า
- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกลุ่มสินค้าหรือกลุ่มลูกค้า** บริษัทมีนโยบายในการลดการพึ่งพิงกลุ่มสินค้าหรือกลุ่มลูกค้ารายเดียวด้วยการวิจัยและพัฒนาโมโครชิพรุ่นใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องทั้งในกลุ่มสินค้าหลักเดิมและกลุ่มสินค้าใหม่ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของกลุ่มสินค้าซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าและลดความพึ่งพิงในแต่ละกลุ่มสินค้าลงได้ในอนาคต
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภค** บริษัทจึงเลือกที่จะพัฒนาสินค้าในกลุ่มที่เทคโนโลยีไม่เปลี่ยนแปลงเร็วมากนักหรือมีต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างสูง รวมถึงการร่วมวิจัยและพัฒนากับลูกค้าซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ในแต่ละกลุ่มธุรกิจ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถพัฒนาสินค้าไปใช้ในทิศทางที่ตลาดต้องการอย่างสม่ำเสมออีกด้วย
- ความเสี่ยงจากการมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถนำมาผลิตในเชิงพาณิชย์ได้** บริษัทจึงมีการจัดทำงานประมาณประจำปี และมีการกำหนดกรอบวงเงินสำหรับการวิจัยและพัฒนาในแต่ละปี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการลงทุนวิจัยและพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ

Capital Structure	(Unit : MB)			
	6M/2020	6M/2019	2019	2018
Current Liabilities	63.16	28.78	37.65	28.26
Non-Current Liabilities	3157	17.22	17.81	12.29
Shareholders' Equity	208.12	213.41	202.05	229.23

Company Structure

ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

Company Image

